

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе «Фантазия в рамках»

Несмотря на то, что прогресс не стоит на месте и цифровые фотоаппараты давно сменили пленочные, мы продолжаем расставлять и развешивать по всей квартире рамки, которые и по сей день являются лучшим оформлением для фото. Большие и маленькие, простые и причудливых форм – все они призваны сочетаться с интерьером и отражать наше настроение. Именно поэтому мы предлагаем не зависеть от капризов дизайнеров, а положиться на собственный вкус и попробовать изготовить или оформить фоторамку в соответствии с вашей фантазией.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов конкурса.
- 1.2. Организатором конкурса является администрация АО «Авангард».

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1 Развитие потенциала и творческих способностей участников конкурса;
- 2.2 пропаганда семейного и коллективного творчества;
- 2.3 стимулирование творческой деятельности участников конкурса;
- 2.4 возрождение традиций благотворительности.

3. Порядок проведения конкурса

- 3.1 В конкурсе принимают участие работники АО «Авангард».
 - 3.2 Конкурс проводится в четыре этапа:
 - 1 этап.** Прием конкурсных работ (фоторамок) осуществляется с 1 ноября по 15 декабря в отделе информации и связей с общественностью.
 - 2 этап.** Выставка работ в музее предприятия с 18 по 21 декабря.
 - 3 этап.** 22 декабря - заседание членов комиссии конкурса, обсуждение работ, подведение итогов.
 - 4 этап.** Благотворительная выставка - распродажа фоторамок перед итоговым торжественным собранием работников АО «Авангард» в городском культурном центре. Награждение победителей и участников конкурса.
- За дополнительной информацией обращаться по тел.: ОИСО 21-04, 21- 35

5. Условия конкурса и требование к творческим работам

- 5.1 Работа может быть индивидуальная или семейная.
- 5.2 К участию в конкурсе принимаются **САМОДЕЛЬНЫЕ** фоторамки, изготовленные из различных материалов.

- 5.3 Детали фоторамки должны быть надежно соединены, элементы декора хорошо закреплены. Фоторамки без крепления или подставки не принимаются.
- 5.4 Работа должна иметь товарный вид и быть надлежащего качества.
- 5.5 Выполненные работы должны быть подписаны (ФИО работника, должность и структурное подразделение).

Внимание! Работы, не соответствующие вышеизложенным требованиям, к конкурсу не принимаются!

6. Критерии оценки конкурсных работ.

- оригинальность идеи и дизайн работы;
- наличие декоративных элементов;
- сложность и качество исполнения;
- практическое применение ;
- художественно-эстетический уровень выполнения работы.

7. Итоги конкурса.

Итоги конкурса подводит комиссия из представителей администрации предприятия, утвержденная приказом генерального директора.

По итогам конкурса будут выбраны победители и определятся первое, второе и третье места.

Награждение призеров и победителей конкурса состоится на торжественном собрании во Дворце Культуры в конце года.

Заместитель генерального директора
по социальным вопросам

А. М. Аверкина

Начальник отдела информации
и связей с общественностью

Л. А. Алференкова